



Αθήνα, 19-03-2026

Αριθ. Πρωτ.: 1276

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ 2/2026

Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα συνήλθε μετά από πρόσκληση του εκτελούντος χρέη Προέδρου αναπληρωτή Προέδρου της σε συνεδρίαση, η οποία πραγματοποιήθηκε μέσω τηλεδιάσκεψης, στην έδρα της στις 10-03-2026, προκειμένου να εκδώσει γνώμη επί σχεδίου Προεδρικού Διατάγματος κατόπιν σχετικού αιτήματος του Υπουργείου Εσωτερικών. Παρέστησαν ο Αναπληρωτής Πρόεδρος της Αρχής Γεώργιος Μπατζαλέξης παραιτηθέντος του Προέδρου Κωνσταντίνου Μενουδάκου, τα τακτικά μέλη της Αρχής Κωνσταντίνος Λαμπρινουδάκης, Χαράλαμπος Ανθόπουλος, Χρήστος Καλλονιάτης, Αικατερίνη Ηλιάδου, ως εισηγήτρια και Γρηγόρης Τσόλιας και το αναπληρωματικό μέλος της Αρχής Χρήστος Παπαθεοδώρου σε αντικατάσταση του τακτικού μέλους Σπυρίδωνα Βλαχόπουλου ο οποίος, αν και εκλήθη νομίμως, δεν παρέστη λόγω κωλύματος. Παρόντες χωρίς δικαίωμα ψήφου ήταν οι Γεώργιος Ρουσόπουλος, Κυριακή Καρακάση και Ευφροσύνη Σιουγλέ, ειδικοί επιστήμονες, ως βοηθοί εισηγητή, και η Ειρήνη Παπαγεωργοπούλου, υπάλληλος του τμήματος διοικητικών υποθέσεων της Αρχής, ως γραμματέας.

Η Αρχή έλαβε υπόψη τα παρακάτω:

Το Υπουργείο Εσωτερικών, με το υπ' αριθμ. πρωτ. Αρχής Γ/ΕΙΣ/2247/17-02-2026 έγγραφο, απέστειλε σχέδιο Προεδρικού Διατάγματος (στο εξής: ΣχΠΔ) σχετικά με τη λήψη μέτρων για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Μαρτίου 2024 για τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφημιστικής προβολής.

Το ανωτέρω ΣχΠΔ, το οποίο περιλαμβάνεται στο Παράρτημα της παρούσης, θεσπίζει μέτρα εσωτερικού δικαίου για την πλήρη και αποτελεσματική εφαρμογή του νέου Κανονισμού, βασικός στόχος του οποίου είναι να διασφαλίσει ότι η πολιτική διαφημιστική προβολή παρέχεται με πλήρη σεβασμό των θεμελιωδών δικαιωμάτων.

Εξάλλου, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται ότι, προκειμένου να ενισχυθεί ο αντίκτυπος και η κυκλοφορία των πολιτικών μηνυμάτων, το περιεχόμενο και η διάδοση των τελευταίων εστιάζεται σε συγκεκριμένα φυσικά πρόσωπα ή ομάδες αυτών, κατόπιν επεξεργασίας των προσωπικών τους δεδομένων, τα οποία συλλέγονται άμεσα ή έμμεσα από αυτά ή παράγονται από την επιγραμμική τους δραστηριότητα¹, την κατάρτιση προφίλ συμπεριφοράς ή άλλες τεχνικές ανάλυσης. Με τον τρόπο αυτό όμως, θίγεται η ελευθερία της γνώμης και πληροφόρησης, της λήψης πολιτικών αποφάσεων και της ανεπηρέαστης άσκησης των δικαιωμάτων ψήφου των πολιτών χωρίς χειραγώγηση ή εξαναγκασμό, πλήττοντας τελικά την ακεραιότητα και τη λειτουργία του δημοκρατικού πολιτεύματος. Εκ των ανωτέρω προκύπτει ότι το βαρύνον διακύβευμα του εν λόγω Κανονισμού είναι διττό: αφενός μεν η διασφάλιση εχεγγύων διαφάνειας στο πεδίο της πολιτικής διαφήμισης, η οποία διαδίδεται σε διασυνοριακό πλέον επίπεδο με παραδοσιακά και επιγραμμικά μέσα,

¹ Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές 8/2020 σχετικά με τη στόχευση χρηστών μέσω κοινωνικής δικτύωσης του ΕΣΠΔ διαθέσιμες στο https://edpb.europa.eu/system/files/2021-11/edpb_guidelines_082020_on_the_targeting_of_social_media_users_el_0.pdf. Η ανάλυση μιας ανάρτησης στα κοινωνικά δίκτυα μπορεί να αποκαλύψει πληροφορίες για τη συναισθηματική κατάσταση του προσώπου που την έκανε. Στη συνέχεια, οι πληροφορίες αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη στόχευση συγκεκριμένων μηνυμάτων στο πρόσωπο αυτό σε συγκεκριμένες χρονικές στιγμές κατά τις οποίες αναμένεται ότι θα είναι πιο δεκτικό, επηρεάζοντας έτσι εμμέσως τη διαδικασία σκέψης του, τα συναισθήματα και τη συμπεριφορά του.

με στόχο την ορθή λειτουργία της σχετικής εσωτερικής αγοράς μέσω της θέσπισης ενός κοινού κανονιστικού πλαισίου συμμόρφωσης ως προς την παροχή των υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης, αφετέρου δε η κανονιστική οριοθέτηση των τεχνικών της στοχευμένης πολιτικής διαφήμισης, με γνώμονα την αποτελεσματική προστασία των προσωπικών δεδομένων των πολιτών, αλλά και τη διαφύλαξη των υπόλοιπων ως άνω πολιτικών/εκλογικών δικαιωμάτων τους, χωρίς να θίγεται η διάδοση των πολιτικών μηνυμάτων ως θεμελιώδες χαρακτηριστικό μίας πλουραλιστικής δημοκρατίας.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της πολιτικής διαφημιστικής προβολής γίνεται συχνή χρήση τεχνικών στόχευσης και τεχνικών παράδοσης διαφημίσεων, οι οποίες βασίζονται σε επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, συμπεριλαμβανομένων παρατηρούμενων και συναγόμενων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως δεδομένα που αποκαλύπτουν πολιτικές απόψεις και άλλες ειδικές κατηγορίες δεδομένων. Η παράδοση διαφημίσεων με τη χρήση τέτοιων τεχνικών συνεπάγεται τη χρήση αλγορίθμων, που ενδέχεται να είναι αδιαφανείς ενώ, δεδομένης της πιθανότητας κατάχρησης δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα μέσω της στόχευσης και άλλων προηγμένων τεχνικών εξατομίκευσης της διαφήμισης (π.χ. μικροστόχευση), ενδέχεται να συνιστά μια δραστηριότητα που εισάγει ιδιαίτερες απειλές για νόμιμα δημόσια συμφέροντα, όπως η δικαιοσύνη, οι ίσες ευκαιρίες και η διαφάνεια στην εκλογική διαδικασία, καθώς και τα θεμελιώδη δικαιώματα στην ελευθερία της έκφρασης, στην ιδιωτικότητα και την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, στην ισότητα και τη μη εισαγωγή διακρίσεων, καθώς και στο δικαίωμα της ενημέρωσης με αντικειμενικό, διαφανή και πλουραλιστικό τρόπο.

Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2024/900 περιλαμβάνει ειδικό κεφάλαιο (Κεφάλαιο III – άρθρα 18 έως 20), το οποίο ρυθμίζει τη στόχευση και την παράδοση διαφημίσεων για την επιγραμμική πολιτική διαφημιστική προβολή. Με βάση το άρθρο 22 παρ. 1 του εν λόγω κανονισμού, οι εποπτικές αρχές προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, (που αναφέρονται στο άρθρο 51 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 - ΓΚΠΔ), ορίζονται αρμόδιες για την παρακολούθηση της εφαρμογής των άρθρων 18 και 19 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 στο πεδίο αρμοδιότητάς τους. Επιπλέον ορίζεται ότι

εφαρμόζεται το άρθρο 58 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679, τηρουμένων των αναλογιών, συνεπώς, αποδίδεται άμεσα στις εποπτικές αρχές του ΓΚΠΔ το σύνολο των εξουσιών του άρθρου αυτού, συμπεριλαμβανομένων των εξουσιών έρευνας και των διορθωτικών εξουσιών. Επίσης ρητά ορίζεται ότι, σε σχέση με τα άρθρα 18 και 19, εφαρμόζεται πλήρως το κεφάλαιο VII του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679. Πρακτικά, ο ενωσιακός νομοθέτης επιλέγει να εντάξει τις εν λόγω δραστηριότητες επεξεργασίας δεδομένων στο σύνολο των διαδικασιών του ΓΚΠΔ (Συνεργασία – Συνεκτικότητα – Αρμοδιότητες ΕΣΠΔ).

Εξάλλου, η πολιτική επικοινωνία συνιστά γενικά κρίσιμο πεδίο άσκησης θεσμικής στρατηγικής, ιδίως για ανεξάρτητες αρχές που καλούνται να διασφαλίσουν, μεταξύ άλλων, όχι μόνο τη νομιμότητα αλλά και την αποτελεσματική ενημέρωση του κοινού. Στο ως άνω πλαίσιο, η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (Α.Π.Δ.) προέβη στην έκδοση κατευθυντήριων γραμμών (1/2023) για την πολιτική επικοινωνία, ενισχύοντας τη θεσμική της παρουσία στον σχετικό δημόσιο διάλογο. Οι εν λόγω κατευθυντήριες γραμμές αποσκοπούν στη διαμόρφωση ενός συνεκτικού και αξιόπιστου πλαισίου με γνώμονα την ουσιαστική προστασία των προσωπικών δεδομένων, συμβάλλοντας στην καλλιέργεια σχέσης εμπιστοσύνης με τους πολίτες και τους εκάστοτε υπευθύνους επεξεργασίας. Επομένως αναδεικνύεται μέσα από αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές και ο ρόλος της Αρχής όχι μόνο ως εποπτικού μηχανισμού αλλά και ως θεσμικού εγγυητή των δικαιωμάτων και στο πεδίο της πολιτικής επικοινωνίας και δη στον ψηφιακό πλέον δημόσιο χώρο.

Το προαναφερόμενο ΣχΠΔ, που τίθεται ενώπιον της ΑΠΔ, έχει ως στόχο την προσαρμογή της ισχύουσας εθνικής νομοθεσίας, η οποία επιτυγχάνεται με τις διατάξεις του σχετικά με:

- α) τον ορισμό των αρμόδιων αρχών και των αρμοδιοτήτων τους,
- β) τον καθορισμό των κυρώσεων που δύνανται να επιβληθούν, σε περίπτωση παραβάσεων,

γ) τη ρύθμιση ζητημάτων έννομης προστασίας κατά των αποφάσεων των αρμόδιων αρχών,

δ) τη δημιουργία και τήρηση μητρώου νόμιμων αντιπροσώπων παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, οι οποίοι δεν διαθέτουν εγκατάσταση στην Ευρωπαϊκή Ένωση,

ε) τη ρύθμιση ζητημάτων υποβολής καταγγελιών για παραβάσεις του Κανονισμού και του υπό εξέταση σχεδίου ΠΔ,

στ) τη ρύθμιση της συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων αρχών.

Η Αρχή, μετά από εξέταση των ανωτέρω διατάξεων του υποβληθέντος ΣχΠΔ, και αφού άκουσε την εισηγήτρια, τις διευκρινίσεις των βοηθών εισηγητή, κατόπιν διεξοδικής συζήτησης,

ΕΚΔΙΔΕΙ ΤΗΝ ΑΚΟΛΟΥΘΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

A. Εισαγωγικές παρατηρήσεις

1. Σύμφωνα με το άρθρο 9Α του Συντάγματος «Καθένας έχει δικαίωμα προστασίας από τη συλλογή, επεξεργασία και χρήση, ιδίως με ηλεκτρονικά μέσα, των προσωπικών του δεδομένων, όπως ο νόμος ορίζει. Η προστασία των προσωπικών δεδομένων διασφαλίζεται από ανεξάρτητη αρχή, που συγκροτείται και λειτουργεί, όπως ο νόμος ορίζει».

2. Σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 51 και 55 του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (ΕΕ) 2016/679 (εφεξής, ΓΚΠΔ) και του άρθρου 9 του ν. 4624/2019 (ΦΕΚ Α' 137), η Αρχή έχει αρμοδιότητα να εποπτεύει την εφαρμογή των διατάξεων του ΓΚΠΔ, του νόμου αυτού και άλλων ρυθμίσεων που αφορούν την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων.

3. Σύμφωνα με το άρθρο 57 παρ. 1 στοιχ. γ' ΓΚΠΔ και το άρθρο 13 παρ. 1 του ν. 4624/2019, η Αρχή παρέχει γνώμη για κάθε ρύθμιση που πρόκειται να περιληφθεί σε νόμο ή κανονιστική πράξη, η οποία αφορά επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

4. Ο σεβασμός στην ιδιωτική ζωή των προσώπων και η προστασία των προσωπικών δεδομένων κατοχυρώνονται τόσο στο άρθρο 8 της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου (ΕΣΔΑ), όσο και στην Σύμβαση 108/1981 του Συμβουλίου της Ευρώπης για την προστασία του ατόμου από την αυτοματοποιημένη επεξεργασία πληροφοριών προσωπικού χαρακτήρα καθώς και στα άρθρα 7 και 8 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B. Παρατηρήσεις στα επιμέρους άρθρα του σχεδίου νόμου

1. Προοίμιο

Επισημαίνεται ότι απουσιάζει αναφορά στον ΓΚΠΔ, η οποία κρίνεται αναγκαίο να προστεθεί.

2. Άρθρο 3 ΣχΠΔ

Με την παρ. 2 του εν λόγω άρθρου η Αρχή ορίζεται ως αρμόδια αρχή για την παρακολούθηση της εφαρμογής των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού, όπως άλλωστε ορίζεται με την παρ. 1 του άρθρου 22 του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/900. Στην πράξη πρόκειται για επιβεβαίωση επιλογής που ήδη έχει κάνει ο Ευρωπαίος νομοθέτης.

3. Άρθρο 5 ΣχΠΔ

Με το άρθρο αυτό ορίζεται ότι η Α.Π.Δ., ασκεί τις αρμοδιότητες του άρθρου 15 του ν. 4624/2019 (Α' 137), περί των ερευνητικών και διορθωτικών αρμοδιοτήτων αυτής, τηρουμένων των αναλογιών, και προωθεί την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τις τεχνικές στόχευσης και παράδοσης των πολιτικών διαφημίσεων στις επιγραμμικές υπηρεσίες των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού και για τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων και περιλαμβάνει τις

δραστηριότητές της, που σχετίζονται με την εφαρμογή των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού καθώς και τις συναφείς αποφάσεις που έχει λάβει, στην έκθεση δραστηριότητας του άρθρου 14 του ν. 4624/2019.

Το άρθρο αυτό είναι απαραίτητο καθώς αποδίδει στην Α.Π.Δ. τις πρόσθετες αρμοδιότητες που της έχουν ανατεθεί με το ν. 4624/2019, πέραν δηλαδή αυτών που ορίζονται στο άρθρο 58 του ΓΚΠΔ. Συνεπώς, με τον τρόπο αυτό δημιουργείται ένα συνεκτικό σύστημα αρμοδιοτήτων για την Αρχή, καθώς ανεξαρτήτως του ελεγχόμενου κανόνα δικαίου, εφαρμόζει τις ίδιες διατάξεις και διαδικασίες. Επίσης, χαιρετίζουμε και την αναφορά στην ενιαία ετήσια έκθεση της Αρχής, όπου πλέον θα μνημονεύονται και οι δραστηριότητες που άπτονται του νέου Κανονισμού.

Τέλος, στην περίπτωση α' του εν λόγω άρθρου, προτείνουμε η φράση «..., τηρουμένων των αναλογιών» να αντικατασταθεί ως εξής: «...,αναλόγως εφαρμοζόμενου». Η δε περίπτωση β' του αυτού ως άνω άρθρου: «...β) προωθεί την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τις τεχνικές στόχευσης και παράδοσης των πολιτικών διαφημίσεων στις επιγραμμικές υπηρεσίες των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού και για τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων και περιλαμβάνει τις δραστηριότητές της που σχετίζονται με την εφαρμογή των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού, καθώς και τις συναφείς αποφάσεις που έχει λάβει, στην έκθεση δραστηριότητας του άρθρου 14 του ν. 4624/2019...», προτείνουμε να τροποποιηθεί ως εξής: «...β) προωθεί την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τις τεχνικές στόχευσης και παράδοσης των πολιτικών διαφημίσεων στις επιγραμμικές υπηρεσίες των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού καθώς και σχετικά με τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων και περιλαμβάνει τις δραστηριότητές της που σχετίζονται με την εφαρμογή των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού, καθώς και τις συναφείς αποφάσεις που έχει λάβει, στην έκθεση δραστηριότητας του άρθρου 14 του ν. 4624/2019...

4. Άρθρο 8 ΣχΠΔ

Με το άρθρο αυτό καθορίζονται οι διαδικασίες συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων αρχών (Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, Αρχή Προστασίας Δεδομένων

Προσωπικού Χαρακτήρα) και του Συντονιστή Ψηφιακών Υπηρεσιών (ΕΕΤΤ). Το εν λόγω άρθρο προβλέπει μέτρα τόσο για την ανταλλαγή δεδομένων και πληροφοριών όσο και κατάλληλες προβλέψεις εμπιστευτικότητας. Περαιτέρω, στην περίπτωση α' του εν λόγω άρθρου: α) Συνεργάζονται και ανταλλάσσουν με άμεσο τρόπο όλες τις πληροφορίες που έχουν στη διάθεσή τους για την εφαρμογή του Κανονισμού και του παρόντος, εντός των προθεσμιών που θέτει ο Κανονισμός ή εντός της προθεσμίας που ορίζεται από το μέρος το οποίο αιτείται τη συνεργασία, προτείνουμε την αντικατάσταση της φράσης «...συνεργάζονται και ανταλλάσσουν με άμεσο τρόπο...» ως εξής: «...συνεργάζονται και ανταλλάσσουν όπως κρίνουν κατάλληλα...», χάριν μετριασμού της αοριστίας που συνεπάγεται η αναφορά σε «άμεσο τρόπο».

5. Άρθρο 9 ΣχΠΔ

Με το άρθρο αυτό ορίζεται ότι οι καταγγελίες για παραβάσεις του Κανονισμού υποβάλλονται στις κατά περίπτωση αρμόδιες αρχές του άρθρου 3, σύμφωνα με τις σχετικές εθνικές διατάξεις που διέπουν καθεμία από τις αρμόδιες αρχές. Ωστόσο, δεδομένου ότι τα σχετικά με την υποβολή καταγγελιών ενώπιον της Α.Π.Δ. διέπονται όχι μόνο από την εθνική αλλά και από την ενωσιακή έννομη τάξη, προτείνουμε την εξής τροποποίηση στο εν λόγω άρθρο: «..., σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις που διέπουν καθεμία από τις αρμόδιες αρχές».

6. Άρθρο 11 ΣχΠΔ

Με την παρ. 3 του άρθρου αυτού ορίζεται ότι ειδικά για τις παραβάσεις των άρθρων 5, 7, 11, 12, 13, 15, 16 και 18, επιβάλλεται σε κάθε περίπτωση χρηματική ποινή, όταν αφορούν πολιτική διαφημιστική προβολή που δημοσιεύεται ή διαδίδεται κατά τον τελευταίο μήνα πριν από τη διεξαγωγή εκλογών ή δημοψηφίσματος και απευθύνεται σε πολίτες του κράτους μέλους στο οποίο οργανώνονται οι σχετικές εκλογές ή το δημοψήφισμα. Η διάταξη αυτή, δείχνει πως έχει ως έρεισμα την παρ. 5 του άρθρου 25 του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, χωρίς ωστόσο να μπορεί να επηρεάσει τους κανόνες για τις κυρώσεις του άρθρου 18 του εν λόγω Κανονισμού (πρβλ. άρθρο 25 παρ.1 στο οποίο ορίζεται ότι *«Τα κράτη μέλη θεσπίζουν κανόνες σχετικά με τις κυρώσεις ή άλλα μέτρα, ανάλογα με τις ανάγκες, που επιβάλλονται σε αναδόχους ή*

παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής για παραβάσεις των άρθρων 5 έως 17 και των άρθρων 20 και 21 και λαμβάνουν όλα τα αναγκαία μέτρα για να διασφαλίσουν την έγκαιρη εφαρμογή τους». Οι κυρώσεις που αφορούν το άρθρο 18 επιβάλλονται από τις εποπτικές αρχές του ΓΚΠΔ, σύμφωνα με το άρθρο 83 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679, και έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 83 παράγραφος 5 του εν λόγω Κανονισμού. Συνεπώς, θα πρέπει να διαγραφεί το άρθρο 18 από την παρ. 3 του άρθρου 11 ΣχΠΔ. Είναι βέβαια σαφές ότι κατά την επιμέτρηση τυχόν προστίμου για παράβαση του εν λόγω άρθρου, η Α.Π.Δ. θα οφείλει να λαμβάνει ιδιαίτερα υπόψη ως επιβαρυντικό παράγοντα το αν η παράβαση έχει συμβεί κατά τον μήνα πριν από τη διεξαγωγή εκλογών ή δημοψηφίσματος.

Με την παρ. 4 του άρθρου αυτού του ΣχΠΔ ορίζεται ότι «..[γ]ια παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στα άρθρα 18 και 19 του Κανονισμού, οι εποπτικές αρχές που αναφέρονται στο άρθρο 51 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 δύνανται, κατά λόγο αρμοδιότητας, να επιβάλλουν πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 83 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 83 παράγραφος 5 του εν λόγω Κανονισμού». Επισημαίνεται ότι η εν λόγω διάταξη επαναλαμβάνει την παρ. 6 του άρθρου 25 του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 και ως εκ τούτου προτείνουμε να απαλειφθεί.

7. Άρθρο 12 ΣχΠΔ

Με την παρ. 1 ορίζεται ότι κατά των εκτελεστών αποφάσεων των αρμόδιων αρχών ασκείται αίτηση ακύρωσης ενώπιον του Συμβουλίου της Επικρατείας ενώ με την παρ. 2 ορίζεται ότι «...[γ]ια το παραδεκτό της συζήτησης των αιτήσεων ακύρωσης που ασκούνται κατά των αποφάσεων των αρμόδιων αρχών με τις οποίες επιβάλλονται πρόστιμα, απαιτείται η κατάθεση ποσού ίσου με το δεκαπέντε τοις εκατό (15%) του επιβαλλόμενου προστίμου και, σε κάθε περίπτωση, όχι μεγαλύτερου των διακοσίων χιλιάδων (200.000) ευρώ, στην αρμόδια αρχή η οποία έχει επιβάλλει το πρόστιμο.»

Συναφώς, προτείνεται να γίνεται παραπομπή στο άρθρο 20 του ν. 4624/2019, ώστε οι διαδικασίες της Αρχής ως προς τις αιτήσεις ακύρωσης να είναι ενιαίες. Επισημαίνεται επίσης ότι τα πρόστιμα που επιβάλλει η Αρχή με βάση το ν. 4624/2019

και τις διατάξεις του ΓΚΠΔ, αποτελούν έσοδα του κράτους και εισπράττονται μέσω της Α.Α.Δ.Ε. υπέρ του Δημοσίου. Επομένως, η προτεινόμενη διάταξη χρήζει εξειδίκευσης εάν η Α.Π.Δ. θα εισπράττει τμήμα του εκάστοτε επιβαλλόμενου προστίμου. Αυτό μπορεί να γίνει και κατόπιν νομοθετικής εξουσιοδότησης με δευτερογενή νομοθεσία.

8. Άρθρο 15 ΣχΠΔ

Με τη διάταξη αυτή ενισχύεται η στελέχωση του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης με επιπλέον προσωπικό. Επ' αφορμή της διάταξης αυτής τονίζεται ότι στο ΣχΠΔ δεν υφίσταται πρόβλεψη ενίσχυσης για την Α.Π.Δ. Επισημαίνεται ότι με βάση το άρθρο 22 παρ. 6 του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 «*Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν ότι οι εθνικές αρμόδιες αρχές διαθέτουν όλα τα αναγκαία μέσα για την εκτέλεση των καθηκόντων τους στο πλαίσιο του παρόντος κανονισμού, συμπεριλαμβανομένων επαρκών τεχνικών, οικονομικών και ανθρώπινων πόρων για την επαρκή εποπτεία της συμμόρφωσης των αναδόχων και των παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής που εμπíπτουν στην αρμοδιότητά τους στο πλαίσιο του παρόντος κανονισμού.*» Ειδικά για την Α.Π.Δ., αναμένεται να προκληθεί περαιτέρω φόρτος εργασιών από καταγγελίες κατά υπευθύνων επεξεργασίας (ιδίως πλατφορμών και φυσικών προσώπων που πολιτεύονται) και από τις διαδικασίες ανταλλαγής πληροφοριών, έκδοσης κοινής απόφασης και επικοινωνίας με τις συναρμόδιες αρχές. Μάλιστα, με βάση το άρθρο 24 του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, «*...Κατά τον τελευταίο μήνα πριν από τη διεξαγωγή εκλογών ή δημοψηφισμάτων, κάθε κοινοποίηση που λαμβάνεται σχετικά με τις εν λόγω εκλογές ή τα εν λόγω δημοψηφίσματα εξετάζεται χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.*» Ο αριθμός των εισερχομένων στην Α.Π.Δ. υποθέσεων έχει αυξηθεί (υπερδιπλασιαστεί) κατά την τελευταία τριετία, ενώ η αυξητική τάση συνεχίζεται και κατά το 2026. Επιπλέον η ΑΠΔ δεν έχει λάβει ενίσχυση για τις νέες αρμοδιότητες που της ανατέθηκαν (π.χ. Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες). Με τη σημερινή της στελέχωση, ακόμα και μετά την προβλεπόμενη ενίσχυση μέσω του ετησίου προγραμματισμού προσλήψεων του 2026, η Αρχή δεν θα δύναται εξ αντικειμένου να φέρει εις πέρας το σύνολο των αρμοδιοτήτων της που βαίνουν συνεχώς αυξανόμενες. Συνεπώς, απαιτείται

έμπρακτη ενίσχυση της Α.Π.Δ. τόσο σε μόνιμη βάση όσο και κατά την προεκλογική περίοδο. Για την ενίσχυση αυτή θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι αναμένεται σημαντική αύξηση του αριθμού καταγγελιών κατά τις προεκλογικές περιόδους, ενώ η πρόβλεψη για εξέταση των καταγγελιών «χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση» γεννά την υποχρέωση στο Κράτος Μέλος να νομοθετήσει κατάλληλη διαδικασία ενίσχυσης της ΑΠΔ, τόσο παγίως, όσο και κατά την προεκλογική περίοδο. Με βάση το φόρτο εργασιών των τελευταίων ετών, θεωρούμε ότι πρέπει να προβλεφθούν ευθέως για την Α.Π.Δ. 10 θέσεις: 8 ΕΕΠ, 1 ΠΕ Διοικητικού και 1 ΔΕ Διοικητικού, ανεξαρτήτως του γεγονότος ότι η Αρχή έχει τη δυνατότητα σχετικής τροποποίησης του Οργανισμού της με απόφασή της, η οποία όμως υπόκειται σε έγκριση, στο βαθμό που επιφέρει οικονομική επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού.

Συναφώς, η Α.Π.Δ. επαναφέρει το αίτημά της² να εφαρμοστεί για αυτήν το Κεφάλαιο Β` του ν. 5043/2023 ή τουλάχιστον τα άρθρα 57 και 58 (Πρόσληψη προσωπικού, Αποσπάσεις και μετατάξεις προσωπικού), άρθρα τα οποία εφαρμόζονται για τις νομοθετικά προβλεπόμενες ανεξάρτητες αρχές και τα οποία δεν συνεπάγονται κανένα δημοσιονομικό κόστος αλλά παρέχουν την κατάλληλη ευελιξία στην Αρχή.

Τέλος, λαμβανομένου του φόρτου εξέτασης υποθέσεων - και μάλιστα χωρίς καθυστέρηση όπως ορίζεται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2024/900 - ,κατά την προεκλογική περίοδο ,πρέπει να προβλεφθεί ότι η Αρχή εντάσσεται στις υπηρεσίες του δημοσίου για τις οποίες προβλέπεται καταβολή εκλογικού επιδόματος.

9. Άρθρο 16 ΣχΠΔ

Ως προς το άρθρο 16 του ΣχΠΔ, στο οποίο παρατίθενται εξουσιοδοτικές διατάξεις προτείνουμε την τροποποίηση της παραγράφου 5 του εν λόγω άρθρου ως εξής: «...και, ιδίως, η μεταξύ τους ανταλλαγή πληροφοριών και επικοινωνία κατά το άρθρο

² Όπως έχει επισημάνει η Αρχή, πρέπει να λαμβάνεται υπ' όψιν η απορρέουσα από τον ΓΚΠΔ υποχρέωση περί ανεξαρτησίας του προσωπικού, κάτι το οποίο επισημάνθηκε μετ' επιτάσεως και στο πλαίσιο της αξιολόγησης της χώρας μας για την εφαρμογή της Συνθήκης Σένγκεν. Η μη δυνατότητα της Αρχής να επιλέγει το προσωπικό της, αποτελεί ευθεία παράβαση των κανόνων που εισάγει το άρθρο 52(5) του ΓΚΠΔ και το αρ. 42(5) της Οδηγίας 2016/680.

8, καθώς και η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη ιδίως για την κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας, όπου αυτό προβλέπεται».

Επίσης, με την παράγραφο 6 του αυτού ως άνω άρθρου προβλέπεται ότι με απόφαση των κατά περίπτωση αρμοδίων αρχών, ορίζονται η διαδικασία και ο τρόπος υποβολής και ελέγχου των καταγγελιών του άρθρου 9 του υπό εξέταση ΣχΠΔ. Ωστόσο, και δεδομένου ότι η Αρχή διαθέτει ήδη τέτοια διαδικασία (βλ. την πολιτική χειρισμού καταγγελιών αναρτημένη στον ιστότοπο της Αρχής), προτείνουμε να τροποποιηθεί το εν λόγω άρθρο ως εξής: «Με απόφαση των κατά περίπτωση αρμοδίων αρχών, δύναται να ορίζεται η διαδικασία και ο τρόπος υποβολής και ελέγχου των καταγγελιών του άρθρου 9.»

Ο εκτελών χρέη Πρόεδρου

Η Γραμματέας

Αναπ. Πρόεδρος

Γεώργιος Μπατσαλέξης

Ειρήνη Παπαγεωργοπούλου

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Βασιλίσσης Σοφίας 15

Ταχ. Κωδ. : 10674

Πληροφ:...

Τηλέφωνο : ...

e-mail : ...

Λήψη μέτρων για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13^{ης} Μαρτίου 2024 σχετικά με τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφημιστικής προβολής.

Ο Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας

Έχοντας υπόψη:

1. Τα άρθρα 3 και 4 και 5 του ν. 1338/1983 (Α' 34) «Εφαρμογή του κοινοτικού δικαίου».
2. Τον Κανονισμό (ΕΕ) 2024/900 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Μαρτίου 2024 σχετικά με τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφημιστικής προβολής.
3. Το άρθρο 90 του π.δ. 63/2005 «Κώδικας νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα» (Α' 98), όπως διατηρήθηκε σε ισχύ με την παρ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4322/2019 (Α'133).
8. Το π.δ. 27/2025 «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτή Υπουργού, Υφυπουργών και Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης» (Α' 44).
9. Το π.δ. 32/2024 «Διορισμός Υπουργών και Υφυπουργών» (Α'91).
10. Το π.δ. 79/2023 «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών» (Α' 131).
11. Την υπ' αρ. 102928 ΕΞ02023/10.07.2023 κοινή απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Οικονομικών «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Υφυπουργό Οικονομικών, Αθανάσιο Πετραλιά» (Β'4441).
12. Την υπό στοιχεία Υ18/17.5.2024 απόφαση του Πρωθυπουργού «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, Παύλο Μαρινάκη» (Β' 2814).
13. Τον ν. 2863/2000 «Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης και άλλες αρχές και όργανα του τομέα παροχής ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών» (Α' 262).

14. Τον ν. 4624/2019 «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις» (Α' 137).

15. Τον ν. 4070/2012 «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις» (Α' 82).

15. Την υπ' αριθμ. ... Γνώμη της Αρχής Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων

16. Το γεγονός ότι σύμφωνα με την υπό στοιχεία ΓΔΟΥΔΥ/52 εισήγηση δεν προκαλείται δαπάνη από τις διατάξεις του παρόντος.

17. Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο ΕΜΔΔ -ΜΙΤΟΣ.

18. Την υπ' αριθμ. ... γνωμοδότηση του Συμβουλίου της Επικράτειας, μετά από πρόταση των Υπουργών Εσωτερικών, Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Δικαιοσύνης, Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Υφυπουργών Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και παρά τω Πρωθυπουργώ, αποφασίζουμε:

Άρθρο 1

Σκοπός

Σκοπός του παρόντος είναι η αποτελεσματική και πλήρης εφαρμογή στην εθνική έννομη τάξη του Κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Μαρτίου 2024, σχετικά με τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφημιστικής προβολής (L 20.3.2024) (εφεξής: Κανονισμός).

Άρθρο 2

Αντικείμενο

Αντικείμενο του παρόντος είναι:

- α) ο ορισμός των αρμόδιων αρχών και των αρμοδιοτήτων τους,
- β) ο καθορισμός των κυρώσεων που δύνανται να επιβληθούν, σε περίπτωση παράβασης του Κανονισμού και του παρόντος και της διαδικασίας επιβολής τους,
- γ) η ρύθμιση ζητημάτων έννομης προστασίας κατά των αποφάσεων των αρμόδιων αρχών, δ) η δημιουργία και τήρηση μητρώου νόμιμων αντιπροσώπων παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, οι οποίοι δεν διαθέτουν εγκατάσταση στην Ευρωπαϊκή Ένωση,
- ε) η ρύθμιση ζητημάτων υποβολής καταγγελιών για παραβάσεις του Κανονισμού και του

παρόντος,
στ) η ρύθμιση της συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων αρχών.

Άρθρο 3

Αρμόδιες αρχές

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (εφεξής: Ε.Σ.Ρ.) ορίζεται ως αρμόδια αρχή για:

α) τη δημιουργία, τήρηση, διασφάλιση της πληρότητας και ενημέρωση του μητρώου των παρόχων υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής στην ελληνική επικράτεια, οι οποίοι δεν διαθέτουν εγκατάσταση στην Ευρωπαϊκή Ένωση (εφεξής: Μητρώο), σύμφωνα με το άρθρο 21 του Κανονισμού.

β) την παρακολούθηση της συμμόρφωσης των παρόχων ενδιάμεσων υπηρεσιών, με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 7 έως 17 του Κανονισμού, στο μέτρο που αφορούν παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών, και ιδίως τις υποχρεώσεις που αφορούν στον προσδιορισμό των υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, την τήρηση των προβλεπόμενων στον νόμο αρχείων, τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις επισήμανσης και διαφάνειας για κάθε πολιτική διαφήμιση, τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις που σχετίζονται με τις ανακοινώσεις διαφάνειας και τη σύνταξη εκθέσεων, τη θέσπιση μηχανισμών γνωστοποίησης μη συμμορφούμενων με τον Κανονισμό πολιτικών διαφημίσεων καθώς και τη διαβίβαση πληροφοριών στις εθνικές αρμόδιες αρχές και σε άλλες ενδιαφερόμενες οντότητες, σύμφωνα με το πρώτο εδάφιο της παρ. 3 του άρθρου 22 του Κανονισμού, με την επιφύλαξη του άρθρου 6 και

γ) την εφαρμογή και την επιβολή των λοιπών ρυθμίσεων του Κανονισμού οι οποίες δεν αναφέρονται στο παρόν άρθρο, σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 22 του Κανονισμού.

2. Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (εφεξής: Α.Π.Δ.Π.Χ.) ορίζεται ως αρμόδια αρχή για την παρακολούθηση της εφαρμογής του άρθρου 18 του Κανονισμού, περί των ειδικών απαιτήσεων σχετικά με τις τεχνικές στόχευσης και τις τεχνικές παράδοσης διαφημίσεων στο πλαίσιο της επιγραμμικής πολιτικής διαφημιστικής προβολής, και του άρθρου 19 του Κανονισμού, περί των πρόσθετων απαιτήσεων σχετικά με τις τεχνικές στόχευσης και τις τεχνικές παράδοσης διαφήμισης στο πλαίσιο της επιγραμμικής πολιτικής διαφημιστικής προβολής του Κανονισμού, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 22 του Κανονισμού.

3. Η Διεύθυνση Εκλογών της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικών και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Εσωτερικών ορίζεται ως εθνικό σημείο επαφής σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με την παρ. 9 του άρθρου 22 του Κανονισμού.

Άρθρο 4

Αρμοδιότητες Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης

1. Το Ε.Σ.Ρ. ως αρμόδια αρχή, σύμφωνα με την περ. α) της παρ. 1 του άρθρου 3, ασκεί τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

α) Δημιουργεί, τηρεί, διαχειρίζεται και ενημερώνει τακτικά το μηχαναγνώσιμο, επιγραμμικό και δημόσια διαθέσιμο Μητρώο, εξασφαλίζοντας την πληρότητα των πληροφοριών, την απρόσκοπτη λειτουργία, την ασφάλεια των δεδομένων του και την προσβασιμότητά του,

β) μεριμνά για τη συντήρηση και αναβάθμιση του Μητρώου,

γ) θεσπίζει τη διαδικασία για την αρχική καταχώριση στο Μητρώο των στοιχείων των νόμιμων αντιπροσώπων που προβλέπονται στην παρ. 1 του άρθρου 21 του Κανονισμού, καθώς και για την τροποποίηση και διαγραφή τους από αυτό,

δ) παρέχει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον σύνδεσμο προς τον ιστότοπο του Μητρώου, σύμφωνα με το άρθρο 21 του Κανονισμού,

ε) συνεργάζεται με τις αρμόδιες αρχές άλλων κρατών μελών και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για θέματα που αφορούν στην εφαρμογή του Κανονισμού και τη λειτουργία του Μητρώου, στ) παρέχει πληροφορίες και διευκρινίσεις στους υπόχρεους και στο κοινό

σχετικά με τις διαδικασίες καταχώρισης και πρόσβασης στο Μητρώο.

2. Το Ε.Σ.Ρ., ως αρμόδια αρχή σύμφωνα με την περ. β) της παρ. 1 του άρθρου 3, ασκεί τις αρμοδιότητες έρευνας και επιβολής των παρ. 1 και 2 του άρθρου 51 του Κανονισμού (ΕΕ)

2022/2065, καθώς και την αρμοδιότητα να λαμβάνει τα μέτρα της παρ. 3 του ίδιου άρθρου, τηρουμένων των αναλογιών, σύμφωνα με το πέμπτο εδάφιο της παρ. 3 του άρθρου 22 του Κανονισμού. Για την άσκηση των αρμοδιοτήτων αυτών λαμβάνει υπόψη την παρ. 5 του άρθρου 51 του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065.

3. Το Ε.Σ.Ρ., ως αρμόδια αρχή σύμφωνα με την περ. γ) της παρ. 1 του άρθρου 3, ασκεί τις αρμοδιότητες που προβλέπονται στην παρ. 5 του άρθρου 22 του Κανονισμού.

4. Στο πλαίσιο της άσκησης των αρμοδιοτήτων του, το Ε.Σ.Ρ. προβαίνει σε τακτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των ελέγχων και των πολιτικών συμμόρφωσης με τον Κανονισμό που εφαρμόζονται από τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για τη βελτίωση των διαδικασιών.

5. Για την άσκηση των αρμοδιοτήτων του παρόντος, το Ε.Σ.Ρ., λαμβάνοντας υπόψη το άρθρο

16 του Κανονισμού, υποβάλλει αιτιολογημένο αίτημα στα κατά περίπτωση υπόχρεα πρόσωπα, για την παροχή των απαραίτητων πληροφοριών προκειμένου να διαπιστωθεί η συμμόρφωσή τους με τις υποχρεώσεις του Κανονισμού, στο οποίο αναφέρονται κατ'ελάχιστον η νομική βάση του αιτήματος και ο σκοπός της έρευνας. Οι πληροφορίες του πρώτου εδαφίου παρέχονται με τον τρόπο που ορίζει το Ε.Σ.Ρ. με την απόφαση της παρ. 2 του άρθρου 16. Οι εντεταλμένοι υπάλληλοι του Ε.Σ.Ρ. δύνανται να:

α) ελέγχουν τα πάσης φύσεως βιβλία, στοιχεία και έγγραφα των υπό έλεγχο παρόχων, ανεξαρτήτως του τρόπου ή του τόπου που αυτά τηρούνται,

β) λαμβάνουν, υπό οποιαδήποτε μορφή, αντίγραφα, εν όλω ή εν μέρει, των ανωτέρω βιβλίων, στοιχείων και εγγράφων, τα οποία αφορούν στο υπό έλεγχο αντικείμενο,

γ) σφραγίζουν τα γραφεία ή άλλους επαγγελματικούς χώρους των ελεγχόμενων παρόχων

μέχρι την ολοκλήρωση του σχετικού ελέγχου, αλλά όχι για χρόνο μεγαλύτερο των σαράντα οκτώ (48) ωρών,

δ) συντάσσουν εκθέσεις για τους ελέγχους που πραγματοποίησαν, παρέχοντας αντίγραφο στους ελεγχόμενους φορείς.

Σε περίπτωση άρνησης ή παρεμπόδισης με οποιονδήποτε τρόπο των εντεταλμένων υπαλλήλων του Ε.Σ.Ρ. στην άσκηση των καθηκόντων τους, αυτοί μπορούν να ζητούν τη συνδρομή των εισαγγελικών αρχών και κάθε άλλης αρμόδιας αρχής.

Κατά την άσκηση των καθηκόντων του σύμφωνα με την παρούσα, το προσωπικό του Ε.Σ.Ρ. έχει υποχρέωση εχεμύθειας. Οι πάσης φύσεως πληροφορίες, οι οποίες συλλέγονται κατ' εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος και του Κανονισμού, μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο για την άσκηση των αρμοδιοτήτων του Ε.Σ.Ρ. σύμφωνα με το παρόν. Απόρρητα στοιχεία που συλλέγονται αποτελούν μέρος του διοικητικού φακέλου. Τα απόρρητα στοιχεία του φακέλου αποστέλλονται στα κατά περίπτωση αρμόδια δικαστήρια σε ξεχωριστό τμήμα του διοικητικού φακέλου, το οποίο φέρει την ένδειξη «απόρρητα στοιχεία». Αρμόδιος υπάλληλος του δικαστηρίου διασφαλίζει ότι τα μέρη δεν θα έχουν πρόσβαση στα απόρρητα τμήματα του φακέλου, εκτός εάν η πρόσβαση κριθεί αναγκαία για την προάσπιση υπέρτερου συμφέροντός τους, και τους παρασχεθεί σχετική άδεια, κατά το αναγκαίο μέτρο, κατόπιν αιτήσεώς τους, από το δικάζον δικαστήριο.

Άρθρο 5

Αρμοδιότητες Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα

Η Α.Π.Δ.Π.Χ., ως αρμόδια αρχή σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 3:

α) Ασκή τις αρμοδιότητες του άρθρου 15 του ν. 4624/2019 (Α' 137), περί των ερευνητικών και διορθωτικών αρμοδιοτήτων αυτής, τηρουμένων των αναλογιών,

β) προωθεί την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τις τεχνικές στόχευσης και παράδοσης των πολιτικών διαφημίσεων στις επιγραμμικές υπηρεσίες των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού και για τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων και περιλαμβάνει τις δραστηριότητές της που σχετίζονται με την εφαρμογή των άρθρων 18 και 19 του Κανονισμού, καθώς και τις συναφείς αποφάσεις που έχει λάβει, στην έκθεση δραστηριότητας του άρθρου 14 του ν. 4624/2019.

Άρθρο 6

Αρμοδιότητες του Συντονιστή Ψηφιακών Υπηρεσιών

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ως Συντονιστής Ψηφιακών Υπηρεσιών, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 4 του ν. 5099/2024 (Α' 48), είναι υπεύθυνη για τη διασφάλιση του συντονισμού σε εθνικό επίπεδο όσον αφορά τους παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών και, συγκεκριμένα:

α) διασφαλίζει τον συντονισμό, σε εθνικό επίπεδο, σε σχέση με όλα τα ζητήματα που αφορούν σε παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών κατά την εφαρμογή του Κανονισμού,

β) συνεργάζεται με τους Συντονιστές Ψηφιακών Υπηρεσιών άλλων κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε θέματα που σχετίζονται με την εφαρμογή του Κανονισμού σε

παρόχους ενδιάμεσων υπηρεσιών σύμφωνα με τις παρ. 1 έως 4 του άρθρου 58 και την παρ. 1 του άρθρου 60 του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065,
γ) αποτελεί το κεντρικό σημείο υποβολής καταγγελιών κατά παρόχων ενδιάμεσων υπηρεσιών σχετικά με παραβάσεις του Κανονισμού.

Άρθρο 7

Αρμοδιότητες Εθνικού Σημείου Επαφής για την Εφαρμογή του Κανονισμού

Η Διεύθυνση Εκλογών της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικών και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Εσωτερικών, ως εθνικό σημείο επαφής, σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 3, ασκεί τις αρμοδιότητες των παρ. 8 και 9 του άρθρου 22 του Κανονισμού.

Άρθρο 8

Συνεργασία μεταξύ των αρμόδιων αρχών

Οι αρμόδιες αρχές του άρθρου 3 και ο Συντονιστής Ψηφιακών Υπηρεσιών:

α) Συνεργάζονται και ανταλλάσσουν με άμεσο τρόπο όλες τις πληροφορίες που έχουν στη διάθεσή τους για την εφαρμογή του Κανονισμού και του παρόντος, εντός των προθεσμιών που θέτει ο Κανονισμός ή εντός της προθεσμίας που ορίζεται από το μέρος το οποίο αιτείται τη συνεργασία.

β) δύνανται να ανταλλάσσουν και να χρησιμοποιούν δεδομένα και πληροφορίες που έχουν στη διάθεσή τους, συμπεριλαμβανομένων των προσωπικών δεδομένων και των πληροφοριών που εμπίπτουν στο επιχειρηματικό και επαγγελματικό απόρρητο, στον βαθμό που είναι απαραίτητο για την εκπλήρωση των καθηκόντων τους. Σε σχέση με τις ανταλλασσόμενες πληροφορίες, η αποδέκτρια αρχή εξασφαλίζει το ίδιο επίπεδο εμπιστευτικότητας με τη διαβιβάζουσα αρχή.

Άρθρο 9

Υποβολή καταγγελιών

Με την επιφύλαξη των καταγγελιών της περ. γ) του άρθρου 6, οι καταγγελίες για παραβάσεις του Κανονισμού υποβάλλονται στις κατά περίπτωση αρμόδιες αρχές του άρθρου 3, σύμφωνα με τις σχετικές εθνικές διατάξεις που διέπουν καθεμία από τις αρμόδιες αρχές.

Άρθρο 10

Περιορισμοί παροχής υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής κατά την προεκλογική περίοδο

1. Καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου των βουλευτικών εκλογών, , καθώς και εθνικού δημοψηφίσματος, οι ανάδοχοι ή οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής που ενεργούν για λογαριασμό αναδόχου δύνανται να παρέχουν υπηρεσίες πολιτικής διαφημιστικής προβολής μόνο:

α) σε πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

β) σε υπηκόους τρίτων χωρών που διαμένουν μόνιμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και έχουν δικαίωμα ψήφου στις ανωτέρω εκλογικές διαδικασίες και

γ) σε νομικά πρόσωπα εγκατεστημένα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τα οποία δεν ανήκουν ούτε ελέγχονται τελικά από υπήκοο τρίτης χώρας, με εξαίρεση τους υπηκόους τρίτων χωρών που αναφέρονται στην περ. β), ή από νομικό πρόσωπο εγκατεστημένο σε τρίτη χώρα.

2. Ως προς τη διεξαγωγή των εκλογών για την ανάδειξη των μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, καθώς και των δημοτικών και περιφερειακών εκλογών, η παρ. 1 εφαρμόζεται κατά τους τρεις (3) μήνες που προηγούνται της ημερομηνίας διεξαγωγής αυτών.

Άρθρο 11

Κυρώσεις

1. Σε περίπτωση παράβασης από τους αναδόχους ή τους παρόχους πολιτικής διαφημιστικής προβολής των άρθρων 5 έως 17, 20 και 21 του Κανονισμού, οι αρμόδιες αρχές στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων τους δύνανται να επιβάλουν τις εξής κυρώσεις: α. σύσταση

β. χρηματική κύρωση, η οποία αντιστοιχεί στο 3% έως 6% του ετήσιου εισοδήματος ή προϋπολογισμού του αναδόχου ή του παρόχου υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, κατά περίπτωση και όποιο είναι υψηλότερο.

2. Κατά τη λήψη απόφασης σχετικά με το είδος της κύρωσης και το ύψος της λαμβάνονται υπόψη:

α. η φύση, η βαρύτητα, η επανάληψη και η διάρκεια της παράβασης

β. το αν η παράβαση διαπράχθηκε εκ προθέσεως ή εξ αμελείας

γ. τυχόν μέτρα που ελήφθησαν από τον παραβάτη για τον μετριασμό τυχόν ζημίας

δ. τυχόν σχετικές προηγούμενες παραβάσεις και κάθε άλλος επιβαρυντικός ή ελαφρυντικός παράγοντας που εφαρμόζεται στις περιστάσεις της υπόθεσης, όπως ενδεικτικά ο δόλος ή η αμέλεια που επέδειξε ο παραβάτης

- ε. ο βαθμός συνεργασίας με την αρμόδια αρχή και
στ. το μέγεθος και η οικονομική ικανότητα της οντότητας που υπόκειται σε κυρώσεις.
3. Ειδικά για τις παραβάσεις των άρθρων 5, 7, 11, 12, 13, 15, 16 και 18, επιβάλλεται σε κάθε περίπτωση χρηματική ποινή, όταν αφορούν πολιτική διαφημιστική προβολή που δημοσιεύεται ή διαδίδεται κατά τον τελευταίο μήνα πριν από τη διεξαγωγή εκλογών ή δημοψηφίσματος και απευθύνεται σε πολίτες του κράτους μέλους στο οποίο οργανώνονται οι σχετικές εκλογές ή το δημοψήφισμα.
4. Για παραβάσεις των υποχρεώσεων που ορίζονται στα άρθρα 18 και 19 του Κανονισμού, οι εποπτικές αρχές που αναφέρονται στο άρθρο 51 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 δύνανται, κατά λόγο αρμοδιότητας, να επιβάλλουν πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 83 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και έως το ποσό που αναφέρεται στο άρθρο 83 παράγραφος 5 του εν λόγω Κανονισμού.
5. Οι κυρώσεις επιβάλλονται με ειδικά αιτιολογημένη απόφαση που εκδίδει η αρμόδια αρχή, αφού προηγουμένως έχει παράσχει στα υπόχρεα πρόσωπα τη δυνατότητα να εκθέσουν τις απόψεις τους επί των διαπιστωθεισών παραβάσεων, προφορικώς ή εγγράφως και κατ' εφαρμογή των διατάξεων που ορίζουν τη διαδικασία επιβολής κυρώσεων για κάθε αρμόδια αρχή. Η απόφαση κοινοποιείται χωρίς καθυστέρηση στα πρόσωπα του πρώτου εδαφίου. Πριν από την κοινοποίηση αυτή, η αρμόδια αρχή δεν δημοσιοποιεί την απόφαση ή τμήμα αυτής σε οποιονδήποτε τρίτο και με οποιονδήποτε τρόπο.

Άρθρο 12

Δικαστική προστασία

1. Κατά των εκτελεστών αποφάσεων των αρμόδιων αρχών ασκείται αίτηση ακύρωσης ενώπιον του Συμβουλίου της Επικρατείας. Η προθεσμία για την άσκηση αίτησης ακύρωσης δεν αναστέλλει την εκτέλεση των προσβαλλόμενων αποφάσεων, εκτός εάν, κατόπιν αιτήματος του διοικουμένου, το δικαστήριο την αναστείλει, εν όλω ή εν μέρει, με αιτιολογημένη απόφασή του.
2. Για το παραδεκτό της συζήτησης των αιτήσεων ακύρωσης που ασκούνται κατά των αποφάσεων των αρμόδιων αρχών με τις οποίες επιβάλλονται πρόστιμα, απαιτείται η κατάθεση ποσού ίσου με το δεκαπέντε τοις εκατό (15%) του

επιβαλλόμενου προστίμου και, σε κάθε περίπτωση, όχι μεγαλύτερου των διακοσίων χιλιάδων (200.000) ευρώ, στην αρμόδια αρχή η οποία έχει επιβάλλει το πρόστιμο.

Άρθρο 13

Περιοδική υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις υπηρεσίες πολιτικής διαφημιστικής προβολής

Με την επιφύλαξη της παρ. 2 του άρθρου 14 του Κανονισμού, οι εκδότες πολιτικής διαφημιστικής προβολής θέτουν πληροφορίες σχετικά με τα ποσά ή την αξία άλλων παροχών που λαμβάνουν, σε πλήρη ή μερική εξόφληση, για τις παρεχόμενες από αυτούς υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης τεχνικών στόχευσης και παράδοσης διαφημίσεων, στη διάθεση:

α) της Επιτροπής Ελέγχου της περ. ιε) του άρθρου 1 του π.δ. 15/2022 (Α' 39), ή
β) της Επιτροπής Ελέγχου Δαπανών και Εκλογικών Παραβάσεων του άρθρου 12 του ν. 3870/2010 (Α' 138), αν οι υπηρεσίες αφορούν σε περιφερειακό ή δημοτικό επίπεδο και παρέχονται κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου των περιφερειακών και δημοτικών εκλογών.

Οι εν λόγω πληροφορίες παρέχονται συγκεντρωτικά ανά εκστρατεία.

Άρθρο 14

Εποπτικό τέλος και κάλυψη δαπανών Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης

1. Το Ε.Σ.Ρ. δύναται να επιβάλλει ετήσιο εποπτικό τέλος για την εφαρμογή του Κανονισμού και του παρόντος νόμου, σε παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής που έχουν την κύρια εγκατάστασή τους στην Ελλάδα ή ο νόμιμος αντιπρόσωπός τους διαμένει ή είναι εγκατεστημένος στην Ελλάδα, εφόσον δεν διαθέτουν εγκατάσταση στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά προσφέρουν υπηρεσίες πολιτικής διαφημιστικής προβολής στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Το εποπτικό τέλος επιβάλλεται στους παρόχους κατά αντικειμενικό, διαφανή και αναλογικό τρόπο.

2. Το Ε.Σ.Ρ. δύναται να μην επιβάλει εποπτικό τέλος σε παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, των οποίων ο συνολικός παγκόσμιος ή εθνικός ετήσιος κύκλος εργασιών από τις δραστηριότητες που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του Κανονισμού και του παρόντος νόμου δεν υπερβαίνει ορισμένο κατώτατο όριο ή των οποίων οι δραστηριότητες δεν ανέρχονται σε ορισμένο ελάχιστο μερίδιο αγοράς ή είναι πολύ περιορισμένης γεωγραφικής εμβέλειας ή οι οποίοι παρέχουν συγκεκριμένες κατηγορίες υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής.

3. Για τον προσδιορισμό του ύψους του εποπτικού τέλους, το Ε.Σ.Ρ. δύναται να εφαρμόσει είτε μία μέθοδο κατανομής βάσει του συνολικού ετήσιου παγκόσμιου κύκλου εργασιών των παρόχων ή του είδους των υπηρεσιών που παρέχουν, είτε ένα

σύστημα κατ' αποκοπή επιβάρυνσης αυτών, ή έναν συνδυασμό αυτών.

4. Το εποπτικό τέλος, τα πρόστιμα και οι χρηματικές κυρώσεις που επιβάλλει το Ε.Σ.Ρ., καθώς και το ποσό που προβλέπεται στην παρ. 2 του άρθρου 12 για αποφάσεις του Ε.Σ.Ρ.

καταβάλλονται υπέρ του Δημοσίου. Για την είσπραξη των σχετικών εσόδων, εφαρμόζεται ο Κώδικας Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων (ν. 4978/2022, Α' 190).

Άρθρο 15

Ενίσχυση της στελέχωσης του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης

Για την άσκηση των αρμοδιοτήτων που ανατίθενται στο Ε.Σ.Ρ., συστήνονται σε αυτό: α) δέκα (10) νέες οργανικές θέσεις Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού σε ειδικότητες που προσδιορίζονται στη σχετική προκήρυξη, καθώς και β) τέσσερις (4) θέσεις κλάδου ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού, ειδικότητας ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού.

Άρθρο 16

Εξουσιοδοτικές διατάξεις

1. Με απόφαση του Ε.Σ.Ρ., δύναται να ορίζεται κάθε αναγκαία τεχνική και διαδικαστική λεπτομέρεια σχετικά με τη δημιουργία, τη λειτουργία και την τήρηση του Μητρώου της περ. α) της παρ. 1 του άρθρου 3, καθώς και τη διαδικασία καταχώρισης των στοιχείων σε αυτό, σύμφωνα με την περ. γ) της παρ. 1 του άρθρου 4.

2. Με απόφαση του Ε.Σ.Ρ., δύναται να ορίζεται κάθε αναγκαία τεχνική ή διαδικαστική λεπτομέρεια για την άσκηση των αρμοδιοτήτων έρευνας, επιβολής και λήψης μέτρων της παρ. 2 του άρθρου 4.

3. Με απόφαση του Ε.Σ.Ρ., δύναται να ορίζεται κάθε αναγκαία λεπτομέρεια για τη διαδικασία και τις απαιτήσεις υποβολής των απαραίτητων πληροφοριών της παρ. 1 του άρθρου 16 του Κανονισμού από τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης.

4. Με απόφαση του Ε.Σ.Ρ., δύναται να ορίζονται τα στοιχεία που οφείλουν να υποβάλουν οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφήμισης και η διαδικασία υποβολής τους, προκειμένου να διαπιστώνει, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του σύμφωνα με τις παρ. 2 και 3 του άρθρου 4, εάν πληρούν ή εξακολουθούν να πληρούν τις προϋποθέσεις των παρ. 1 έως 5 του άρθρου 2 του ν. 4308/2014 (Α' 241), περί του καθορισμού μεγέθους οντοτήτων. 5. Με κοινή απόφαση του Ε.Σ.Ρ., της Α.Π.Δ.Π.Χ., του Συντονιστή Ψηφιακών Υπηρεσιών και της Διεύθυνσης Εκλογών της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικών και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Εσωτερικών ρυθμίζεται κάθε ζήτημα που αφορά στη μεταξύ τους συνεργασία και,

ιδίως, τη μεταξύ τους ανταλλαγή πληροφοριών και επικοινωνία κατά το άρθρο 8, καθώς και τη συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη ιδίως για την κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας, όπου αυτό προβλέπεται. Προς τον σκοπό αυτόν, τα μέρη λαμβάνουν υπόψη την κοινή απόφαση της παρ. 5 του άρθρου 23 του ν. 5099/2024 (Α΄48), περί εξουσιοδοτικών διατάξεων.

6. Με απόφαση των κατά περίπτωση αρμοδίων αρχών, ορίζονται η διαδικασία και ο τρόπος υποβολής και ελέγχου των καταγγελιών του άρθρου 9.

7. Με απόφαση του Ε.Σ.Ρ. εξειδικεύονται οι προϋποθέσεις επιβολής, ο τρόπος υπολογισμού, ο τρόπος και η προθεσμία καταβολής του ετήσιου εποπτικού τέλους, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια για την εφαρμογή των παρ. 1 έως 3 του άρθρου 14.

Άρθρο 17
Έναρξη
ισχύος

Η ισχύς του παρόντος διατάγματος αρχίζει από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Στον Υπουργό Εσωτερικών αναθέτουμε τη δημοσίευση και εκτέλεση του παρόντος.

Αθήνα, Φεβρουάριος 2026