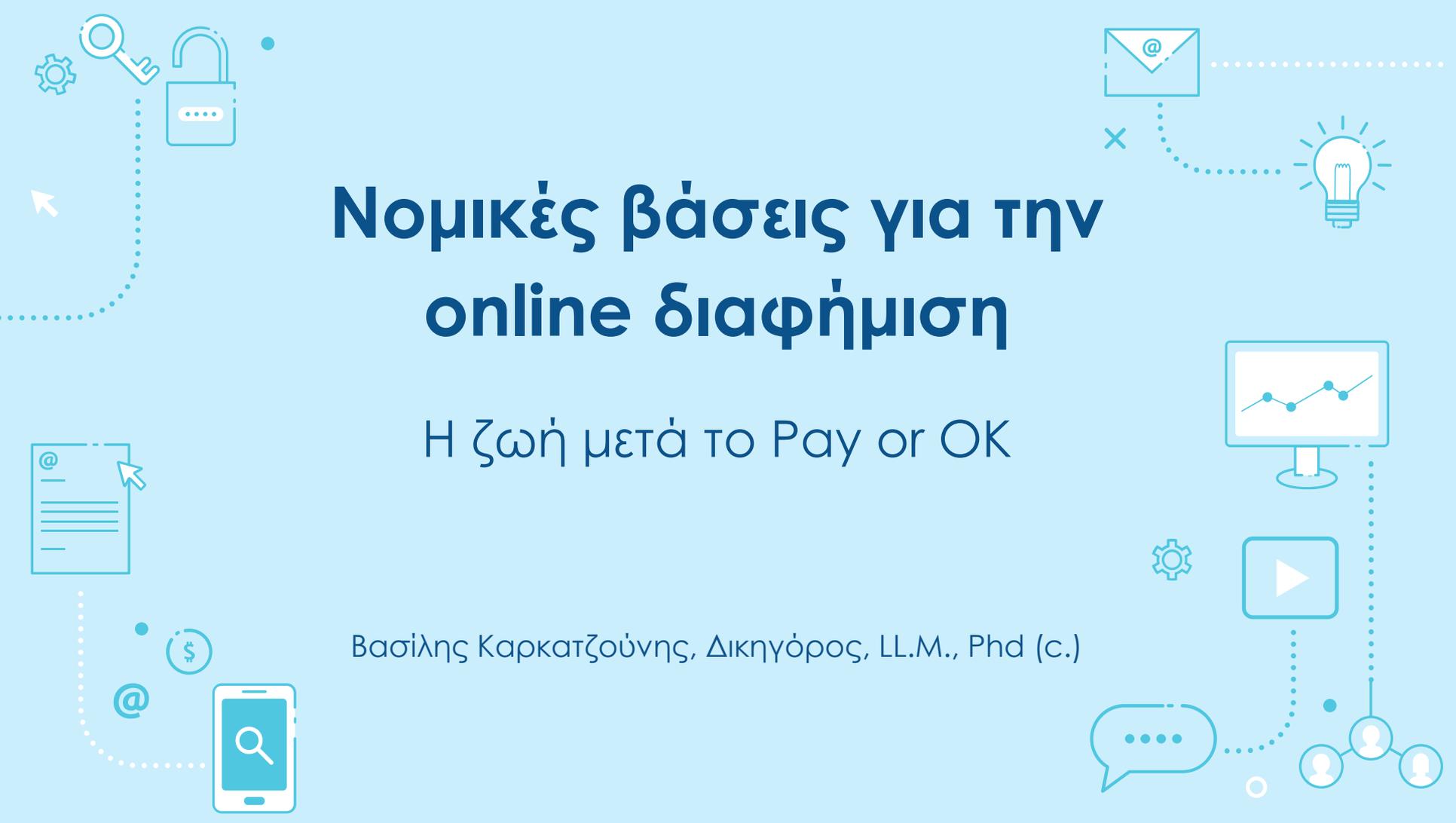


# Νομικές βάσεις για την online διαφήμιση

Η ζωή μετά το Pay or OK

Βασίλης Καρκατζούνης, Δικηγόρος, LL.M., Phd (c.)



# Η βιομηχανία της online διαφήμισης

**€96,9 δισ.**

το μέγεθος της ευρωπαϊκής αγοράς το 2023

**Πάνω από 60%**

Των διαφημιστικών εσόδων παράγονται από  
Google, Meta και Amazon

**\$30.9 δισ.**

Τα έσοδα της Meta στην Ευρώπη το 2023



# Βασικοί προβληματισμοί

Τήρηση αρχών επεξεργασίας:

- Διαφάνεια και νομιμότητα
- Ελαχιστοποίηση δεδομένων
- Περίοδος αποθήκευσης

Ειδικές κατηγορίες δεδομένων και ανήλικοι

Ενημέρωση υποκειμένων και άσκηση δικαιωμάτων

Κατάρτιση προφίλ και αυτ/μνήνη λήψη αποφάσεων

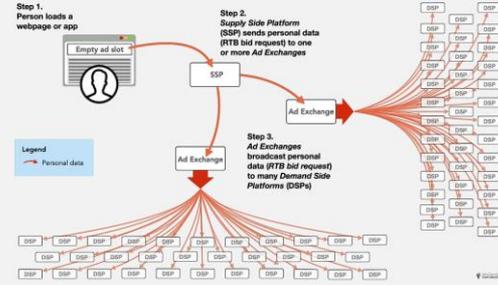
Παραπλανητικός σχεδιασμός (dark patterns)

Σχέση υπευθύνου επεξεργασίας - εκτελούντων

Δίκαιο καταναλωτή, ανταγωνισμός και πολιτική

## Very wide broadcasting of sensitive information

The sale of a single ad slot often involves an auction of auctions, with several ad exchanges running competing auctions that are coordinated by a Supply Side Platform (SSP). This increases the number of DSPs that receive the broadcasted data.



## We Care About Your Privacy

We and our **833** partners store and/or access information on a device, such as unique IDs in cookies to process personal data. You may accept or manage your choices by clicking below or at any time in the privacy policy page. These choices will be signaled to our partners and will not affect browsing data.

**We and our partners process data to provide:**

Use precise geolocation data. Actively scan device characteristics for identification. Store and/or access information on a device. Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development.

### List of Partners (vendors)

I Accept

Reject All

Show Purposes

## What kind of cookies would you like?

Twitch uses personal data collected on our services, such as page visits through cookies and other device identifiers, to generate personalized content, remember your preferences, analyze usage to improve our products, and measure the effectiveness of our campaigns to acquire new users. If you agree, we will also permit trusted third party partners to obtain data from our services or store and access cookies on your device to deliver personalized ads, measure effectiveness, and create audience insights. Please see our Cookie Notice to learn more. By clicking "Accept Cookies", you consent to this activity. Click "Manage Cookies" to decline these cookies, make more detailed choices, or learn more.

Manage Cookies

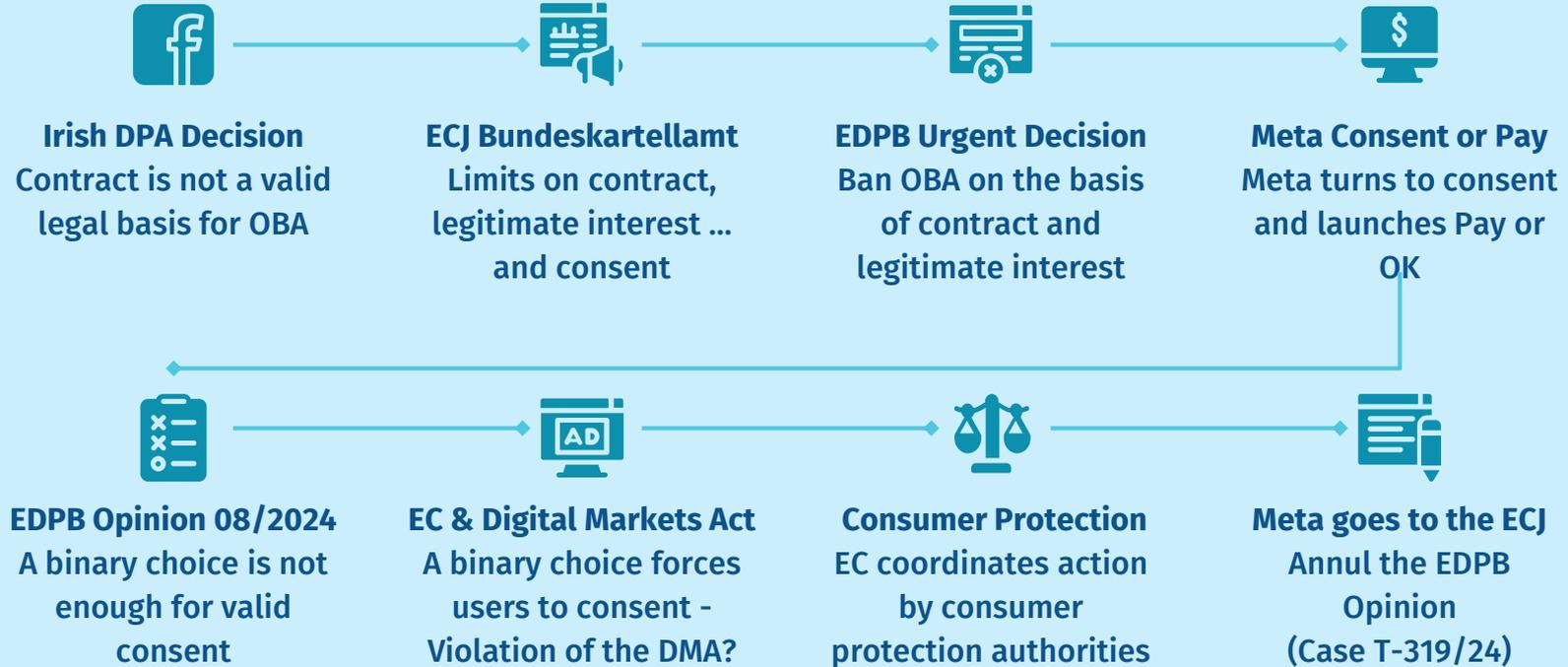
Accept Cookies

# Νομική βάση για τη διαφήμιση: Η συγκατάθεση

GDPR + Οδηγία ePrivacy =

Relationship Status:	<input type="text"/>
Interested in:	Single In a Relationship Engaged Married
Looking for:	<b>It's Complicated</b> In an Open Relationship Widowed

# Meta 'Consent or Pay' timeline



# Η άνοδος των paywalls

Ένα δημοφιλές επιχειρηματικό μοντέλο ιστοσελίδων, ιδίως ενημερωτικών σε όλη την Ευρώπη εδώ και χρόνια.

Οι ιστοσελίδες προσφέρουν στους χρήστες τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ (τουλάχιστον) δύο επιλογών για να αποκτήσουν πρόσβαση σε υπηρεσίες/περιεχόμενο:

1) συγκατάθεση για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων για συγκεκριμένο σκοπό (συνήθως συμπεριφορική διαφήμιση), ή

2) να καταβάλουν ένα αντίτιμο χωρίς να υποβληθούν σε επεξεργασία τα προσωπικά τους δεδομένα.

Πολλές Αρχές προστασίας δεδομένων ΕΕ έχουν εκδώσει σχετικές κατευθυντήριες γραμμές, όπως η Γαλλία, η Αυστρία, η Δανία και η Γερμανία.

Δεν υπάρχει γενική απαγόρευση - Κριτήρια για κόστος

**as**

**Continue with ads ...**

Use as.com with personalized advertising, tracking and cookies free of charge. ⓘ

This model will allow you to continue browsing as before. The acceptance of cookies and similar technologies will involve the collection and use of your browsing information for advertising and personalisation purposes according to your interests. This advertising is essential for us to continue offering quality content, effective services to users and an improved user experience.

For this, we and our [849 partners](#) ⓘ require your consent ⓘ for the processing of personal data ⓘ for the following purposes:

- ✓ Store and/or access information on a device

**Agree & continue**

[Privacy settings](#)

**... or with contentpass**

Use as.com and [450 other websites](#), such as huffingtonpost.es and cadenaser.com, ad-free and tracking-free with contentpass for a flat rate of 3.99€ per month.

As an alternative to paying with your attention and data, contentpass allows you to use all participating websites without ad banners, ad cookies and personalized tracking.

Already registered? [Log in with contentpass](#)

**Soutenez un journalisme fiable**

Accéder gratuitement en acceptant l'utilisation de cookies.

L'accès gratuit au site (hors contenus exclusifs abonnés) est subordonné à votre consentement sur l'utilisation des cookies. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment.

...ou s'abonner au *Monde* pour profiter de tous les contenus.

L'accès au site avec abonnement vous permet de consulter tous les contenus et archives du *Monde* depuis notre site et nos applications mobiles. En cliquant sur le bouton « S'abonner », vous pourrez refuser les cookies ou paramétrer vos choix (hors cookies de fonctionnement et de mesure d'audience).

**Accepter et continuer**

S'abonner

Déjà abonné ? [Se connecter](#)

**transfermarkt**

Welcome! How would you like to use Transfermarkt?

**Free with advertising and tracking...**

Visit Transfermarkt with ads and tracking enabled. You can revoke your consent at any time through our privacy policy.

**... or ad-free with contentpass**

Access Transfermarkt and over 300 other websites without banner ads, personalized tracking and video ads for only **€4.99 per month**.

**Accept & continue**

**Subscribe ad-free**

Already a contentpass subscriber? [Log in here](#)

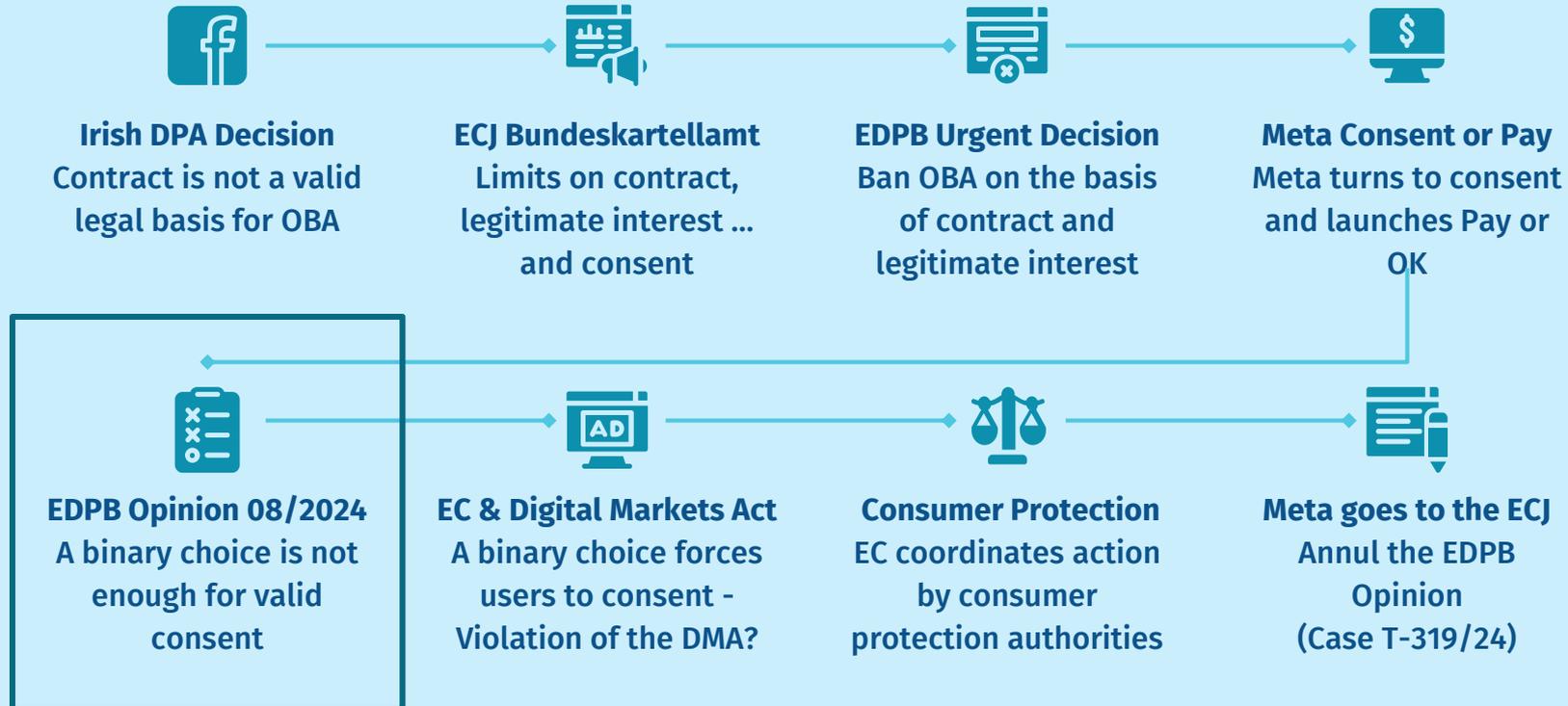
This is tracking. Through information collected on your device (for example cookies) we and our [130 partners](#) can modify our advertisements and content based on your user profile and measure the performance of our advertisements and content. We analyze the data on user behavior and preferences in order to optimise content and advertisements.

We and our partners process personal data such as IP address, unique ID and browsing data for the purposes below.

- Store and/or access information on a device
- Advertising based on limited data, personalised advertising profile, and advertising measurement
- Personalised content, content measurement and audience research
- Use profiles to select personalised advertising
- Develop and improve services
- Use precise geolocation data
- Actively scan device characteristics for identification

Legal notice Data protection contentpass FAQ

# Meta 'Consent or Pay' timeline



# ΕΣΠΑ ΓΝΩΜΗ 8/2024

- Στις περισσότερες περιπτώσεις, τα μοντέλα Pay or OK από «μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες» δεν πληρούν τις απαιτήσεις του ΓΚΠΔ για έγκυρη συγκατάθεση.
- Χαρακτηριστικά της συγκατάθεσης: ελεύθερη, συγκεκριμένη, ρητή και εν πλήρει επιγνώσει.
- Μια πραγματική επιλογή; Αιρεσιμότητα, ζημία, ανισορροπία ισχύος και λεπτομερής ανάλυση.
- Ισοδύναμη εναλλακτική: Όχι μόνο επί πληρωμή, αλλά και μια λιγότερο παρεμβατική μορφή διαφήμισης για την προστασία της ιδιωτικής ζωής.
- Τα προσωπικά δεδομένα δεν θα πρέπει να θεωρούνται εμπορεύσιμο αγαθό, αλλά θεμελιώδες δικαίωμα που οι χρήστες δεν πρέπει να πληρώνουν για να απολαμβάνουν.

Meta

## Want to subscribe or continue using our Products for free with ads?

Laws are changing in your region, so we're introducing a new choice about how we use your info for ads. You'll learn more about what each option means for you before you confirm your choice.

Your choice will apply to the [accounts in this Accounts Centre](#).

### Subscribe to use without ads

Subscribe to use your Facebook and Instagram accounts without ads, starting at €12.99/month (inclusive of applicable taxes). Your info won't be used for ads.

### Use for free with ads

Discover products and brands through personalised ads, while using your Facebook and Instagram accounts for free. Your info will be used for ads.

Your current experience

Subscribe

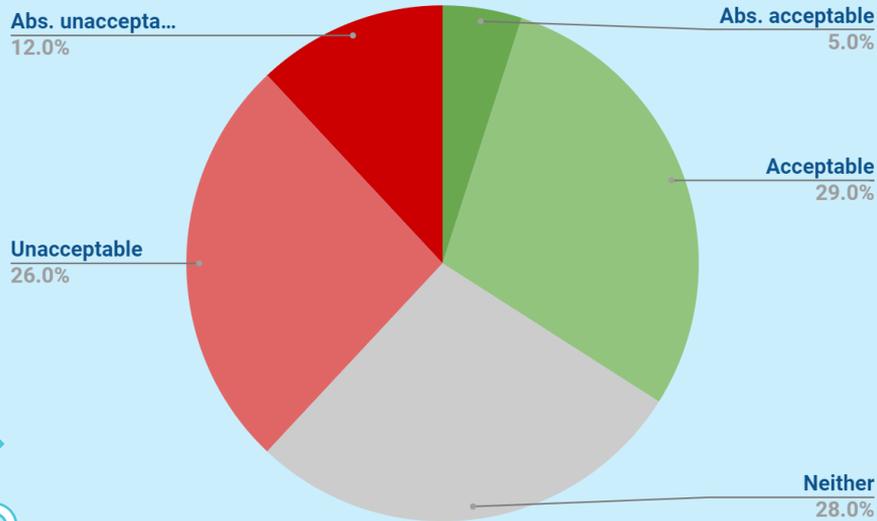
Use for free

# Meta 'Consent or Pay' timeline

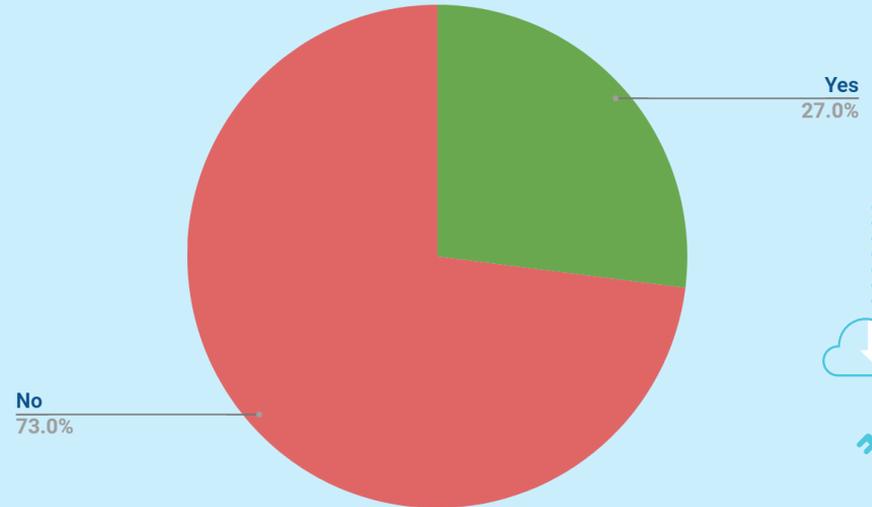


# Users' expectations

A website allows you to browse for free and in return shows advertisements based on your personal data: Is this acceptable or unacceptable?

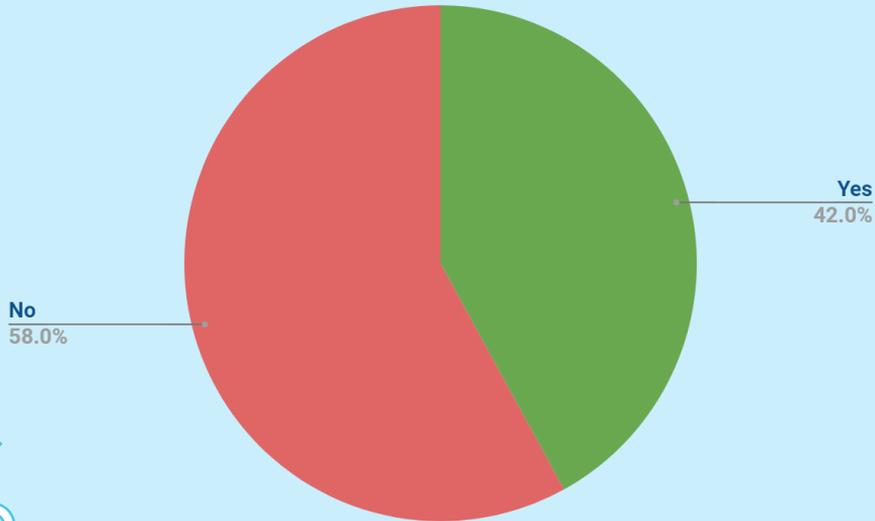


Would you prefer to pay a fee instead of providing your personal data to these websites?



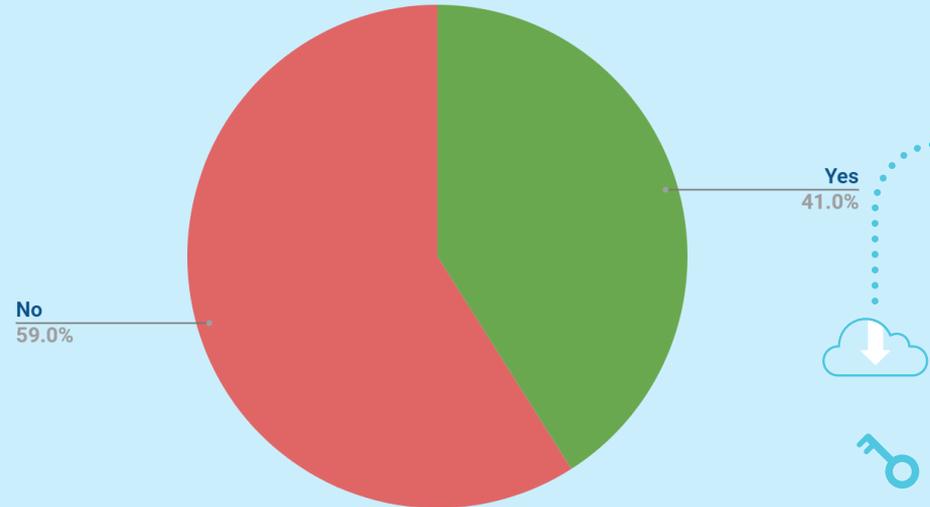
# Users' expectations

Would you pay an annual fee to access a **social media** website?



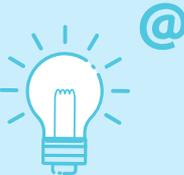
Average fee: 17 euros

Would you pay an annual fee to access a **news** website?



Average fee: 18 euros





# Pay or Consent:

## Πραγματική επιλογή ή ψευτοδίλημμα;



### Οικονομικές πτυχές

Διαδικτυακό περιεχόμενο/υπηρεσίες διατίθενται με χαμηλό ή καθόλου κόστος λόγω της διαφήμισης

Ποια είναι τα όρια για τη διαμόρφωση του επιχειρηματικού μοντέλου των online πλατφορμών;

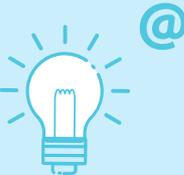


### Τεχνικές πτυχές

Η συμπεριφορική διαφήμιση επιβάλλεται από (πολύ) μεγάλες διαδικτυακές πλατφόρμες

Αποτελεί πιθανή λύση η διαφήμιση με λιγότερα ή καθόλου προσωπικά δεδομένα, π.χ. contextual advertising





# Pay or Consent:

## Πραγματική επιλογή ή ψευτοδίλημμα;



### Κοινωνικές πτυχές

Οι χρήστες δεν έχουν συνηθίσει να πληρώνουν για online υπηρεσίες/περιεχόμενο

Οι χρήστες δεν γνωρίζουν τους κινδύνους της ΟΒΑ όταν λαμβάνουν αποφάσεις

Υπάρχει ήδη (;) η τρίτη επιλογή για διακοπή χρήσης υπηρεσίας

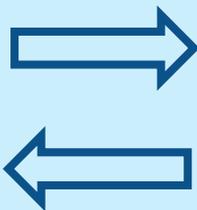


### Νομικές πτυχές

Τα δεδομένα ως αντάλλαγμα και η “κοστολόγησή” τους

Συνδυασμός νομικών βάσεων, π.χ. συγκατάθεση και σύμβαση

Αναγκαιότητα και αναλογικότητα: Δεν ενδιαφέρει μόνο το πώς αλλά και το ποιος



# Συμπεράσματα - Εξελίξεις

Έννομο συμφέρον και σύμβαση ως νομικές βάσεις επεξεργασίας:

Είναι μια βιώσιμη εναλλακτική;

Μπορούν τελικά τα προσωπικά δεδομένα να είναι εμπορεύσιμο αγαθό;

Πληθώρα εξελίξεων ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως υπόθεση TCF και Real Time Bidding, δράσεις αρχών και Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων

Από τη διαφήμιση χωρίς cookies στη συγκατάθεση μέσω browser:

Οι κινήσεις της Google και το μοντέλο της Γερμανίας

Ο Κανονισμός ePrivacy: expectations VS reality

## Timeline of ePrivacy Regulation



## Google to kill cookies with consent

Published on July 23, 2024 by Eric Benjamin Seufert



Subscribe to the Newsletter

The MDM newsletter is sent out every Wednesday.

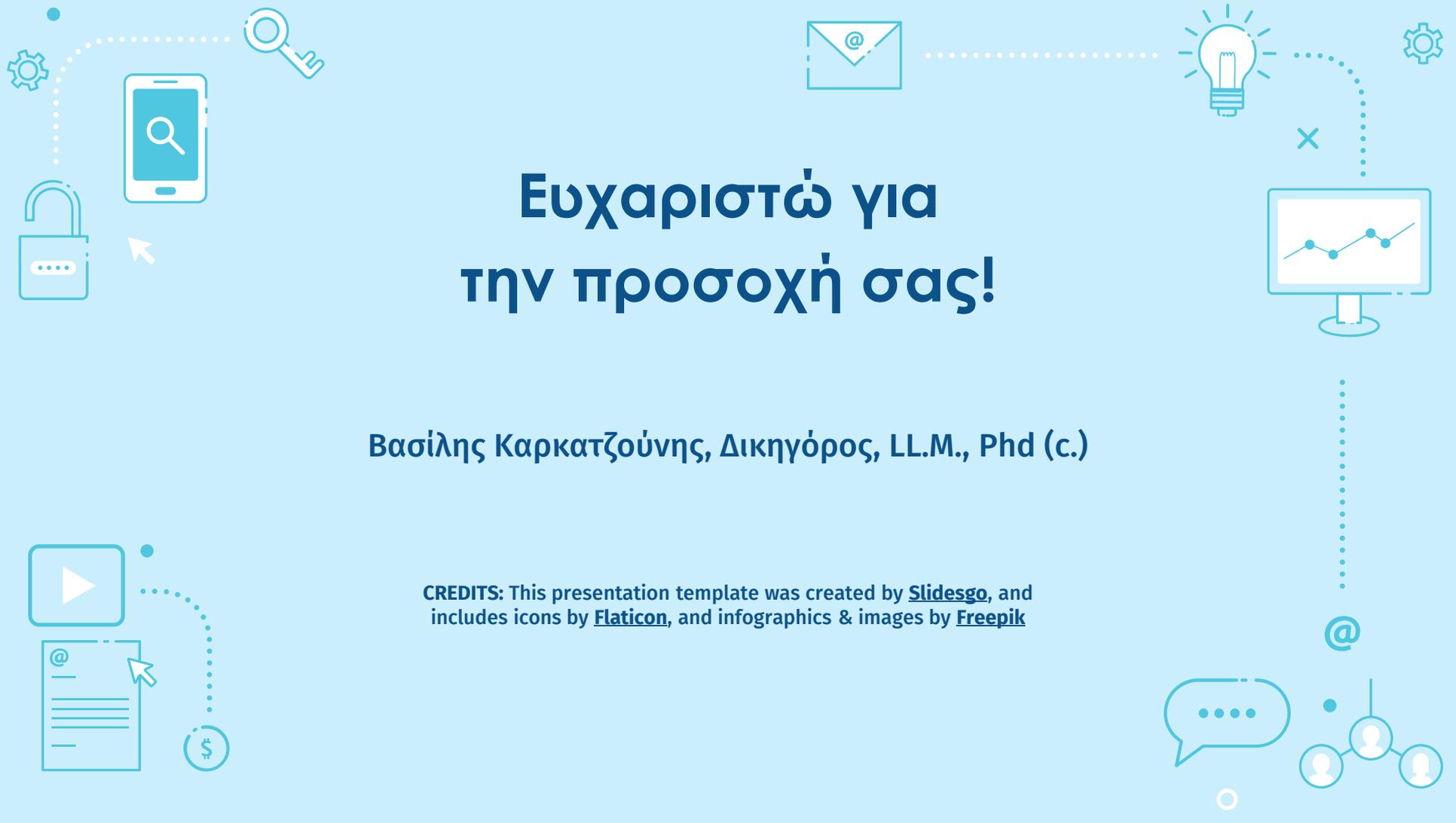
you@gmail.com

Subscribe

Heracles

Heracles helps consumer technology and media companies reach massive audiences with deep analysis and marketing technology.





# Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Βασίλης Καρκατζούνης, Δικηγόρος, LL.M., Phd (c.)

**CREDITS:** This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)