



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Αθήνα 25-5-2000
Αριθ. Πρωτ.: 523/18

ΘΕΜΑ: Οδηγία για τους όρους της νόμιμης επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα νέων μητέρων για τους σκοπούς της άμεσης εμπορίας ή διαφήμισης στο χώρο των Μαιευτηρίων

Η Αρχή συζήτησε τις συνθήκες της προώθησης πωλήσεων προς νέες μητέρες στον χώρο των μαιευτηρίων. Ύστερα από σχετική έρευνα, διαπιστώθηκε ότι εταιρείες συγκεντρώνουν προσωπικά στοιχεία από μητέρες με επισκέψεις στα δωμάτια των μαιευτηρίων μία ή δύο μέρες μετά τον τοκετό. Κατά την επίσκεψη η μητέρα δίνει τα στοιχεία της στον εκπρόσωπο της εταιρείας. Ως εκ του χρόνου της επίσκεψης γεννώνται σοβαρές αμφιβολίες περί του αν υπάρχει συγκατάθεση του υποκειμένου που έχει αποσπαστεί κατά τρόπο θεμιτό, αν δηλαδή η φυσική και ψυχολογική κατάσταση της μητέρας είναι τέτοια ώστε η συγκατάθεσή που δίνεται πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρ.2 παρ. ια του Ν.2472/97. Ανεξάρτητα από αυτό, πολλές φορές γίνεται επιλογή εκ μέρους των μαιευτηρίων, των εταιρειών που επιθυμούν την συγκέντρωση των στοιχείων και έτσι δημιουργούνται ανεπίτρεπτα σχόλια ιδίως όταν πρόκειται για τον δημόσιο τομέα.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η Αρχή σύμφωνα με το αρθρ.19 παρ 1 εδ.α του Ν.2472/97 εξέδωσε την παρακάτω **οδηγία**:

1. Για να είναι νόμιμη η συλλογή και η επεξεργασία στοιχείων, για τον σκοπό της προώθησης πωλήσεων, των νέων μητέρων που το επιθυμούν, τα μαιευτήρια ως υπεύθυνοι επεξεργασίας μπορούν να προβαίνουν σε σύνταξη ειδικού διπλότυπου εντύπου συμπλήρωσης στοιχείων. Το έντυπο αυτό θα δίνεται στην μητέρα κατά την διάρκεια της παραμονής της στο μαιευτήριο. Οι μητέρες που επιθυμούν να λαμβάνουν διαφημιστική αλληλογραφία θα συμπληρώνουν το έντυπο και θα το επιστρέφουν, κατά την έξοδο τους, στην αρμόδια υπηρεσία του μαιευτηρίου που

θα ορίσει ο υπεύθυνος της επεξεργασίας, λογιστήριο κλπ.. Για διευκόλυνση της παραπάνω διαδικασίας, παρατίθεται στο συνημμένο έγγραφο της παρούσας το περιεχόμενο του εντύπου.

2. Τα προσωπικά στοιχεία των μητέρων που συλλέγονται κατ' αυτόν τον τρόπο επιτρέπεται να δίνονται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας, σε πρόσωπα ή εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της προώθησης πωλήσεων και άμεσης εμπορίας και διαφήμισης, που υποχρεούνται να τα χρησιμοποιήσουν αποκλειστικά για τους σκοπούς αυτούς.
3. Χρονικό διάστημα κατά το οποίο επιτρέπεται να διαβιβάζονται τα προσωπικά δεδομένα, ορίζονται οι τρεις (3) μήνες, από την έξοδο της μητέρας από το μαιευτήριο. Για επόμενο χρονικό διάστημα, προσωπικά στοιχεία θα δίνονται μόνο μετά από νέα ρητή συγκατάθεση της μητέρας.
4. Ο υπεύθυνος επεξεργασίας υποχρεούται να ενημερώνει τις μητέρες για τη διαδικασία που προβλέπεται στην παρούσα οδηγία και για τα δικαιώματά τους που απορρέουν από το Ν.2472/97, με σαφή και πρόσφορο τρόπο, όπως ιδίως με την επίδοση σχετικού ενημερωτικού εντύπου.
5. Είναι αυτονόητο ότι για την άμεση εμπορία προσωπικών δεδομένων ισχύουν οι περιορισμοί των άρθρων 9 παρ.10 και 14 παρ. 6 του Ν. 2251/94.

Άρθρο 9 παρ. 10 Ν. 2251/94: Η μετάδοση διαφημιστικού μηνύματος απευθείας στον καταναλωτή μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιοτυπίας (φαξ), ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αυτόματης κλήσης ή άλλου ηλεκτρονικού μέσου επικοινωνίας επιτρέπεται μόνον αν συναινεί ρητά ο καταναλωτής.

Άρθρο 14 παρ. 6 Ν. 2251/94: Η χρησιμοποίηση των τεχνικών επικοινωνίας πρέπει να γίνεται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να μην προσβάλλεται η ιδιωτική ζωή του καταναλωτή. Απαγορεύεται χωρίς την συναίνεση του καταναλωτή η χρησιμοποίηση τεχνικών επικοινωνίας για την πρόταση σύναψης σύμβασης όπως τηλεφώνου αυτόματης κλήσης, τηλεομοιοτυπίας (φαξ), ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή άλλου ηλεκτρονικού μέσου επικοινωνίας.

Ο Πρόεδρος

Η Γραμματέας

Κων/νος Δαφέρμος

Ε. Τσιγκάνου